ECONOVA-MSC

Agenda Estratégica HUB

Ecosistema de Innovación de Economía Circular en el marco del sector de la Construcción

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES · CDTI INNOVACIÓN

Actuación subvencionada por el CDTI en el Programa de Ecosistemas de Innovación 2024

ayming

Introducción

Antecedentes y Contexto

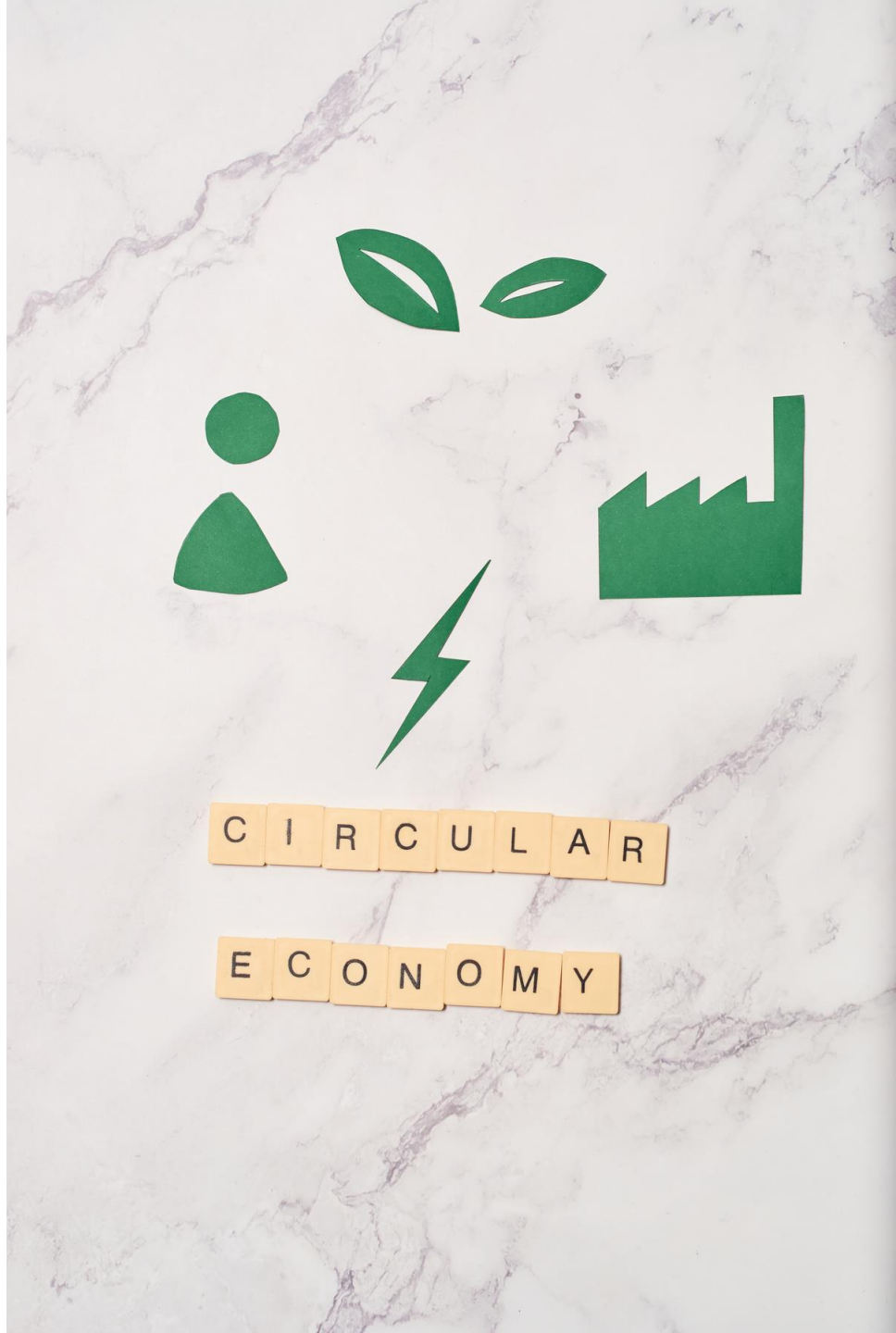
ECONOVA-MSC

"ECONOVA-MSC es un ecosistema de innovación en economía circular para la construcción, impulsado por un consorcio liderado por PTEC, que fomenta la colaboración, transferencia tecnológica y adopción de soluciones sostenibles para mejorar la competitividad del sector."

El Ecosistema de Innovación en Economía Circular en el Marco del Sector de la Construcción (ECONOVA-MSC) surge como respuesta a la necesidad de impulsar soluciones sostenibles y competitivas dentro de uno de los sectores con mayor impacto económico y medioambiental: la construcción. La iniciativa nace en el contexto de la **convocatoria de Ecosistemas de Innovación del CDTI**, que promueve la colaboración entre distintos actores (empresas, centros tecnológicos, administraciones públicas, etc.) para generar conocimiento, transferir tecnología y conocimiento y acelerar la transición hacia modelos innovadores.

Bajo la coordinación de la **Plataforma Tecnológica Española de la Construcción (PTEC),** un consorcio formado por **TECNALIA, IDONIAL, ELSAMEX, SIMETRÍA y URDECON** impulsa el HUB ECONOVA-MSC con un enfoque multidisciplinar. El propósito es ofrecer un espacio físico y digital donde confluyan expertos, startups, universidades y administraciones públicas para **crear, probar y difundir** nuevas soluciones que contribuyan a reducir la huella ambiental del sector, optimizar el uso de recursos y fomentar la competitividad de las empresas a través de la innovación colaborativa.

Este ecosistema aspira a ser un **referente** en economía circular aplicada a la construcción, brindando formaciones, eventos de networking, proyectos de I+D+i y mecanismos de soporte a startups y pymes. Además, busca **promover la transferencia de resultados** y la **adopción de tecnologías vanguardistas**, posicionándose como un **motor de cambio** que conecte la demanda real del mercado con las oportunidades de financiación y la investigación más puntera en el ámbito nacional e internacional.



Organigrama y roles

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Coordinación General y Estrategia

PTEC Plataforma Tecnológica Española de Construcción — Iñigo M. Lacunza

Secretaría Técnica y Comunicación/Imagen. Coordinación espacios

Fundación Agustín de Betancourt — José Luis Orts

Gestión, contacto con las Admin. Públicas y Hub Digital

ELSAMEX GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS — Miguel Paredes

Prospección e Innovación Tecnológica y Divulgación

tecnalia MEMBER OF BASQUE RESEARCH & TECHNOLOGY ALLIANCE — José Manuel Olaizola

Aplicación Local y Digital

IDONIAL CENTRO TECNOLÓGICO — Manuel Miranda

Casos de Uso, Divulgación y Conexión APP

Simetría Innovación — José Luis Diéguez

Formación y Divulgación

45 AÑOS URDECON — Fco. Javier Benito y Antonio Jesús Espinosa

APOYO EXTERNO

Coordinación General y estrategia, prospección tecnológica y formación

ayming — Ignacio Vázquez

Planteamiento Estratégico

Marco Estratégico

Misión

Crear una **plataforma que reúna agentes innovadores** trabajando de forma multidisciplinar por un futuro sector de la construcción más sostenible.

Visión

Ser **referente en proponer soluciones innovadoras** en busca de la sostenibilidad a través de sinergias multidisciplinares.

Objetivos Estratégicos

1. Crear un **espacio de encuentro** y promover la interacción entre todo tipo de agentes para **fomentar la colaboración.**
2. Promover la **transferencia de conocimiento** e identificar **casos de éxito.**
3. Adelantarse a **nuevas** normativas o decretos que impacten en el sector y alinearse a las políticas europeas

Objetivos Operativos

1. Generación de **ecosistema**
2. Fortalecer la **coordinación** y **gobernanza**
3. Consolidar y dinamizar el **HUB** (físico y digital)
4. Identificar **tendencias** y prospectar **tecnologías**
5. Ser centro de **formación** y **capacitación**

Planteamiento Estratégico

Líneas Estratégicas

1

Coordinación y Gobernanza

1.1. Constitución del Patronato u Órgano de Gobierno

1.2. Definir la figura legal del HUB e inscripción

1.3. Reuniones de Seguimiento y Comité de Dirección

2

Consolidar y Dinamizar el HUB

2.1. Mejora y Lanzamiento oficial de la Web y Plataforma Digital

2.2. Dinamización del Hub Físico

2.3. Plan de Comunicación y Marketing

3

Prospección Tecnológica y Transferencia de Conocimiento

3.1. Radar Tecnológico Conjunto

3.2. *Roadmaps* Tecnológicos y Casos de Estudio

3.3. Sesiones de Transferencia y Divulgación

4

Formación y Capacitación

4.1. Diseño de Cursos y Talleres Prácticos

4.2. Programa de Mentoría / Vivero de Startups

4.3. Alianzas Académicas

5

Relación con Administraciones y Expansión Internacional

5.1. Involucrar Administraciones Públicas (local, regional, nacional)

5.2. Internacionalización del Hub

6

Sostenibilidad Económica y Proyectos Colaborativos

6.1. Definir Fuentes de Ingresos y Búsqueda de Financiación

6.2. Proyectos Demostradores y Casos Piloto

6.3. Creación de un Concurso de Ideas de Innovación

Calendario Resumen

Hoja de Ruta

Largo plazo
> 12 meses

- Colaboración estable con administraciones públicas; posicionamiento como referente sectorial (L5)
- Incorporación de nuevos socios y financiación adicional, estabilizando la estructura económica (L6)
- Organización de concursos de ideas periódicos y creación de una comunidad viva de emprendedores y pymes (L6)
- Potenciar la formación avanzada (máster, diplomados) junto a universidades (L4)

Medio plazo
6-12 meses

- Fase de consolidación y dinamización del Hub físico (eventos regulares) (L2)
- Elaboración de Roadmaps tecnológicos y primeras sesiones de transferencia (L3)
- Primeros cursos/talleres formativos y piloto de mentoría a startups (L4)
- Plan de internacionalización (L5)
- Puesta en marcha de 1-2 proyectos demostradores (L6)

Corto plazo
0-6 meses

- Constitución del Patronato y definición legal del Hub (L1)
- Lanzamiento de la web/plataforma digital en su versión inicial (L2)
- Integración básica de los radars tecnológicos en un repositorio común (L3)
- Estrategia inicial de financiación (L6)

ECONOVA-MSC

Agenda Estratégica HUB

Ecosistema de Innovación de Economía Circular en el marco del sector de la Construcción

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES · CDTI INNOVACIÓN

Actuación subvencionada por el CDTI en el Programa de Ecosistemas de Innovación 2024